

ANNA SCARDELLATO

CONTENT CREATOR & FOTO/VIDEOGRAFA



scardellatoanna@gmail.com



+39 339 844 01 45



annascardellato.com



LinkedIn



Venezia, Italia / Permessi di soggiorno Unico Lavoro (Motivi Familiari)



PROFILO

Digital content creator con competenze in fotografia, video e marketing digitale. Esperienza come YouTuber e podcaster con solide capacità d'intervista. Il background nella musica classica offre una prospettiva artistica unica per narrazioni digitali coinvolgenti.

COMPETENZE TECNICHE

- Fotografia
- Videografia
- Editing fotografico (Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Canva)
- Editing video (Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects, CapCut)
- Registrazione audio
- Interviste
- Giornalismo digitale
- Marketing digitale
- Strategia di marketing
- Gestione dei social media
- Comunicazione
- Meta Adv, Google Ads, TikTok Ads

ABILITÀ PERSONALI

- Efficienza e reattività
- Atteggiamento positivo
- Gestione del tempo
- Pensiero strategico
- Attenzione ai dettagli
- Capacità di problem-solving
- Curiosità e interesse per le nuove tendenze digitali e social

EDUCAZIONE

Laurea magistrale in musica, Conservatoire Royal de Bruxelles, Belgio

Violino

Settembre 2020 - Giugno 2023

Tesi di laurea: Basata sulla scoperta dell'intersezione tra musica classica e media digitali attraverso uno stage come creatore di contenuti digitali a tempo pieno.

Laurea triennale, Conservatoire Royal de Bruxelles, Belgio

Violino

Sept 2017 - June 2020

Laurea in Comunicazione, SSU, San Pietroburgo, Russia

Sept 2013 - June 2017

ESPERIENZA

Responsabile marketing digitale & Videografa

Agosto 2022 - Presente

Festival ARTONOV, Bruxelles, Belgio (semi-remoto)

- Sviluppo ed esecuzione di strategie marketing per aumentare la vendita dei biglietti e promuovere il significato storico e artistico delle sedi e delle performance all'interno del festival.
- Collaborazione con artisti, gallerie e musei di Bruxelles per raggiungere un pubblico più ampio.
- Gestione della comunicazione diretta con il pubblico, creando contenuti coinvolgenti per i social media, inclusi post, stories e video.
- Produzione di video di alta qualità, tra cui Reels, interviste con artisti e un documentario annuale per catturare l'essenza del festival e migliorare il coinvolgimento del pubblico.

Responsabile marketing digitale & Fotografa

Maggio 2022 - Luglio 2022

Brussels Philharmonic, Bruxelles, Belgio (in loco)

- Reportage fotografico professionale durante prove e concerti per evidenziare le performance dinamiche dell'orchestra.
- Creazione di contenuti: stories, post, video brevi e coinvolgenti per Instagram, inclusi Reels e behind-the-scenes.

Intervistatrice & Traduttrice (Inglese e Francese)

Aprile 2021 - Luglio 2021

ReMusik Magazine, San Pietroburgo, Russia (remoto)

- Interviste con artisti internazionali per una rivista di musica classica contemporanea.
- Traduzione delle interviste da inglese e francese per la pubblicazione, garantendo chiarezza e mantenendo l'essenza della voce di ciascun artista.

Host & Creatrice su YouTube

Giugno 2019 - Febbraio 2022

Youtube

- Produzione di contenuti video settimanali incentrati sull'educazione alla musica classica, notizie del settore e interviste con musicisti.
- Collaborazione con vari artisti per creare video informativi e coinvolgenti, rafforzando il legame tra la musica classica e il suo pubblico.

LINGUE

C2 Inglese **C2** Russo (madrelingua)

C2 Francese **C1** Italiano **A2** Tedesco